



Informe Gestión Política de Participación Social año 2023



POLITICA DE PARTICIPACION SOCIAL

La Liga Contra el Cáncer Seccional Sucre, como una institución prestadora de servicios de salud, se rige por toda la normativa que dispone el Ministerio de Salud y Protección Social, en pro del mejoramiento de la calidad de los servicios, con seguridad y responsabilidad; es por ello que acoge y adapta según los servicios ofertados, la Política de Participación Social en Salud, descrita en la resolución 2063 del 2017, entendiendo que es importante crear estrategias que faciliten la participación social, de todos los grupos poblaciones que acuden a la institución en busca de mejoramiento de sus condiciones de salud.

Nuestra política institucional de Participación Social en Salud, es el resultado de las inquietudes presentadas por nuestros usuarios, referente a la calidad de los servicios recibidos, en cuanto a procesos administrativos y asistenciales. La prioridad es crear medios y espacios para que ellos ejerzan su derecho a la salud a través de todos los canales dispuestos por la institución. Además, de crear lazos con los entes territoriales como estrategia que permite la participación de todos los miembros del sistema, con el fin de mejorar la salud de la población sucreña.

ACTIVIDADES DE PROMOCION Y PREVENCION EJECUTADAS DENTRO DE LA PPSS



ACTIVIDADES

1

Sesiones educativas Presenciales y virtuales

2

Conversatorios

3

Stand Informativos

5

Talleres

4

Actividades lúdicas y pedagógicas

6

Información a través de redes sociales

7

Eventos masivos de movilización social

8

Vacunación contra el VPH

9

Entrega material educativo, bloqueadores solares, manillas, libretas, cuadernos

10

Apoyo a Pacientes y sobreviviente de cáncer

11

Donación de exámenes clínicos de mama, mamografías, ecografías, PSA, urología y dermatología, con el apoyo de la Liga Colombiana.

FECHA	CAMPAÑA O PROYECTO	POBLACION OBJETO	ACTIVIDADES	ALCANCE
Marzo 1 al 31	Cáncer de cuello uterino. Lema: “Por la salud de la mujer Colombiana”	- Mujeres de 25 a 69 años - Niñas y adolescentes de 9 a 17 años	31	3.099



SERVICIO	NUMERO	NORMALES	ANORMALES
Citologías	150	134	16
Colposcopias	3	2	1
Biopsias	3	2	1

Se hizo seguimiento a las anormales y se confirmo que todas recibieron atención por parte de su EPS.



FECHA	CAMPAÑA O PROYECTO	POBLACION OBJETO	ACTIVIDADES	ALCANCE
MAYO 1 AL 31	Campaña Control del Tabaco Lema: “Acaba con tu relación toxica”	Niños, adolescentes, jóvenes y adultos del sexo femenino y masculino	15	2.360

Campaña enfocada en los daños del cigarrillo electrónico y vapeadores





FECHA	ACTIVIDAD	POBLACION OBJETO	ACTIVIDADES	ALCANCE
1 de junio al 15 de julio	Cáncer de próstata Lema: “Solo para hombres”	Población Masculina Hombre entre 40 y 70 años	14	2.451

RESULTADOS	TOTALES	
ANTIGENO CON VALOR ANORMAL	1	46
PSA. NORLAES	45	
TACTOS RECTALES ANORMALES	25	60
TACTOS RECTALES NORMALES	35	
DONACIONES LIGA SECCIONAL	6	
BONOS LIGA COLOMBIANA	100	106

TIPO DE EXAMEN	NUMERO
ANTIGENO PROSTATICO PSA.	40
EXAMEN CLINICO	66
TOTAL BONOS	106

El paciente con Antígeno Prostático con valor anormal tiene antecedentes de HIPERPLASIA PROSTATICA y hace varios años esta en tratamiento.



FECHA	ACTIVIDADADO CAMPAÑA	POBLACION OBJETO	ACTIVIDADES	ALCANCE
1° AL 31 De AGOSTO	Cáncer de Piel Lema: Cuida su piel y Protege la Tuya	Población en General haciendo énfasis en población infantil	16	1.686

BONOS	NUMERO
LIGA COLOMBIANA	30
LIGA SECCIONAL SUCRE	10
TOTAL PACIENTES ATENDIDOS	40

PACIENTES CON LESIONES	NUERO
LESIONES SIGESTIVAS DE MALIGNIDAD	5
LESIONES PREMALIGNAS	14

- Entrega de muestra de Bloqueadores solares a población adulta
 - Actividades lúdicas con niños de primera infancia y primaria
 - Entrega de cuento y libro de actividades a niños de primaria y primera infancia





FECHA	CAMPAÑAY/O ACTIVIDAD	POBLACION OBJETO	ACTIVIDADES	ALCANCE
1 de octubre al 15 de Noviembre	Detección temprana cáncer de mama Lema “Las quiero y las cuido en todas sus formas”	Población femenina en general Población femenina de 40 a 69 años	21	2.836

BONOS EXAMEN CLINICO MAMA	
BONOS	150
NORMAL	111
ANORMAL	39

BONOS MAMOGRAFIA / ECOGRAFIA			
RESULTADOS	MAMOGRAFIAS	ECOGRAFIAS	TOTAL
BIRADS 0	2	0	2
BIRADS 1	6	1	7
BIRADS 2	8	2	10
BIRADS 3	0	1	1
BIRADS 4	0	0	0
TOTAL	16	4	20

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

- Las 16 mamografías realizadas fueron normales
 - De las 4 ecografías realizadas una presento resultado BIRADS 3 al cual se le esta haciendo seguimiento.
- El 35% de la población presento examen clínico anormal.
 - Las patologías fueron en su mayoría benignas
 - De los 35 exámenes clínicos anormales, una paciente que se hizo la mamografía en su EPS, presento diagnostico
 - BI-RADS 4.
 - Durante el seguimiento realizado se pudo establecer que la paciente esta siendo atendida en su EPS, tumor estadio 1, tiene plan de cirugía cuadrantectomía para el mes de marzo y se encuentra emocionalmente estable.





Noviembre





ACTIVIDADES DE APOYO PSICOOCIAL Y SEGUIMIENTO

CAMPAÑAY/O ACTIVIDAD	FECHA	POBLACION OBJETO	ACTIVIDADES	ALCANCE
Apoyo a Pacientes	15 de Noviembre	Pacientes y sobrevivientes cáncer de mama	10	243

- 4 Actividades con el apoyo de pasantes de la Universidad UNAD
- 40 pacientes beneficiadas con el apoyo de la Liga Colombiana a través de:
 - Plásticos Rimax: Obsequio de canastas Rosa
 - Alpina Finesse: Obsequio de pañoletas
- 32 pacientes mastectomizadas beneficiadas con prótesis mamarias externas donadas por la Liga Colombiana.
- 6 pacientes en tratamiento de quimioterapia beneficiadas con préstamo de pelucas.
- 25 pacientes del grupo de apoyo que recibieron apoyo emocional de manera presencial.
- 140 llamadas de seguimiento a pacientes con cáncer de mama y cuello uterino.







FECHA	HORA	INSTITUCION	TIPO DE POBLACION	N° APROXIMADO DE PARTICIPANTES	RESPONSABLES
8/11/2023	8:30 am	IE. Poblaciones Especiales	Estudiantes de Bto.	50	Dr. Carlos Castro Dra. Angelica Sierra



FECHA	CAMPAÑA Y/O ACTIVIDAD	POBLACION OBJETO	ACTIVIDADES	ALCANCE
28 de Noviembre al 18 de Diciembre	Prevención y Detección temprana Cáncer Gástrico Lema: De la gastritis al cáncer hay mucho chance”	Población en General	3	1932



Cabe resaltar que 1906 personas de las alcanzadas corresponden a interacción en Redes sociales, debido a que esta es una campaña 100% digital

FECHA	CAMPAÑAY/O ACTIVIDAD	POBLACION OBJETO	ACTIVIDADES 2	ALCANCE
Del 1 al 28 de febrero	Dia Mundial contra el cáncer y día Mundial contra el Cáncer Infantil	Población en General	5	1793 Aproximadamente



6 de febrero sesión educativa
Defensoría del pueblo



7 de febrero Stand
Corporación Universitaria
del Caribe CECAR



9 de Febrero
Taller Voluntariado
liga Seccional



FECHA	HORA	LUGAR	POBLACIÓN OBJETO	ASISTENTES
15/02/2024	4:00 pm	Conversatorio Derribemos Mitos Sobre el Cáncer Teatro Municipal	Comunidad en general	250 Aproximadamente

CONVERSATORIO Derribemos mitos sobre el cáncer en articulación con Alcaldía, Secretarías de Salud y Cultura de Sincelejo.



ACTIVIDAD	BENEFICIO	INVERSION
Campaña cáncer de cuello uterino 2023	Bonos Citologías y Colposcopias	\$ 4.170.000
Campaña Cáncer de Próstata 2023	Bonos Examen Clínico y PSA	\$ 4.800.000
Campaña cáncer de Piel	Bonos Examen Clínico de Piel	\$ 2.700.000
Proyecto cáncer de mama 2023	Bonos Examen Clínico y Mamografía	\$ 8.000.000
Proyecto Mejoramiento de los servicios de atención en salud	Aporte para Adquisición Autoclave	\$25.000.000
TOTAL.....		\$51.170.000

**RESULTADOS DEL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y/O PROYECTOS SOCIALES
REALIZADOS
DE MARZO 2023 A FEBRERO 2024.**



**CAMAÑAS/
PROYECTOS**

9



ACTIVIDADES

150



PERSONAS ALCANZADAS

18.147